

بهترین راه ترویج تدبر در قرآن در دهکده جهانی

امام خمینی (قدس سره):

فقه، تئوری واقعی و کامل ادارهٔ انسان از گهواره تا گور است.

صحیفهٔ نور، جلد ۲۱، ص ۹۸

ارتباطات، اطلاع‌رسانی، بازاریابی

در دنیای امروز سعی همه بر این است که دهکده‌ای جهانی به وجود آورند، البته چگونه و چطور؟! این آرزوی تمام انسانهاست و این موضوع را می‌توان سرآغاز باب خداشناسی دانست. البته اینجانب در این خصوص نه با حروف و نه با اعداد بلکه با فطرت به این مسأله نگاه می‌کنم که مواردی از جمله محبت، دوستی و دیگر کمالات انسانی است که همگان به این امر توجه خاص دارند، بدون اینکه حتی به فطرت خود توجهی داشته باشند که این ندای ارتباط از کجاست؟! اگر بیشتر دقت کنیم می‌بینیم که این ارتباط در تمام آفرینش و در تمام مخلوقات خداوند مشاهده می‌شود، ارتباط با خدا به راحتی تمام این ارتباطات را میسر می‌سازد. اگر نظری به خود و اطراف خود بیفکنیم خواهیم یافت که مگر نه این است که همه برای همین ارتباط گرد هم جمع شده‌اند، امر ارتباطات است که انسانها را کنار هم جمع نموده، البته این عبارت مقدس (ارتباطات) اصل نیازهای مادی و معنوی بشری است که امر واضحی است، البته محصولات و خدمات نیز در خصوص رفع نیازهای بشر و بهبود رفاه انسانها به همدیگر مرتبط هستند. حال انسان چگونه می‌تواند از این الطاف و برکات الهی استفاده بهینه را ببرد؟!

باید تمام عواملی که نیازی را به وجود می‌آورند را بررسی نمود. در اینجا است که حروف و اعداد نیز ابزار ارتباط می‌شوند.

بازاری که به همه چیز نام و کلام، مقدار و اندازه می‌دهد و مبحث اطلاع‌رسانی و بازاریابی را باز می‌کند؛ اطلاع‌رسانی بر این اساس است که، این نوع محصولات و خدمات را داریم، بازاریابی نیز بر این اساس که چه مقدار از این محصولات و خدمات مورد عرضه و تقاضا است، این دو مبحث لازم و ملزوم یکدیگر هستند که در باب ارتباطات و ارتباط مشاغل

با هم مطرح می‌شوند؛ ارتباطی که هر انسانی و هر شغلی در خصوص رفع نیازهای مادی و معنوی خود با دیگران دارد و نقش اساسی پیدا می‌کند، در این راستا صداقت، درستی و انسان دوستی فرای همه محصولات و خدمات قرار می‌گیرند، چرا که این صفات عالی هستند که به حروف و اعداد روح و تعالی می‌بخشند تا از این محصولات و خدمات استفاده بهینه را داشته باشیم.

مگر در دهکده جهانی حساب و کتاب وجود ندارد که غیر از این تصور کنیم، آری! مدیریت و برنامه‌ریزیهای صحیح و مدبرانه است که بر خواسته‌های معقول همه مهر تأیید زده تا این محصولات و خدمات به دست متقاضی خود برسد، این مسیری که در این راستا طی می‌شود راه ما را در خصوص ارتباطات هموار می‌نماید. مسیری که روزها، ماهها و سالها طول می‌کشد، با ارتباطات سازمان یافته جهت اطلاع‌رسانی و بازاریابی به کمترین زمان ممکن برسد تا از این لحظه، از زمان نیز استفاده بهینه گردیده، در این جاست که مکارم اخلاق حرف اول را در دنیا می‌زند، اینجاست که معنای حقیقی رقابت (والسابقون السابقون اولئک المقربون) را می‌بینیم.

به عبارتی تمام انسانها در خیر (برکت) رساندن به یکدیگر از هم پیشی می‌گیرند. و آن دهکده جهانی (مدینه فاضله) را نه در عالم رویا بلکه در بیداری خواهیم دید، آری! این پیام حقیر است به خود و تمام جهانیان که بیایم تجدیدنظری در آنچه تاکنون گذشته است داشته باشیم و در اصلاح و آبادانی دنیای کنونی گامی بلند برداریم و شاهد طراوت و شادابی در تمام مخلوقات خداوند باشیم و در این دنیای کوچک همگی برای استفاده بهتر از الطاف و برکات خداوند بهره‌ای کامل ببریم.

هر چند که نمی‌توانم بگویم، این کلام آخر حقیر است و حق کلام را آنچنان که باید ادا کرده‌ام، اما سخن را با یکی از دیدگاههای خود به پایان می‌رسانم.

تبلیغات؛ یعنی مدیریت سرمایه برای استفاده بهینه از زمان و امکانات هستی جهت دست یافتن به کمالات انسانی در راه رسیدن به خدا.

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.